

MARKETING Y ANALITICA DE MERCADOS, S.A. DE C.V.  
RFC: MAM160425NMA

MONTERREY, N.L. A 26 DE FEBRERO DE 2024

MTRO. MARTIN GONZALEZ MUÑOZ

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE NUEVO LEON  
PRESENTE:

INTELGENTUS, CON DENOMINACIÓN SOCIAL MARKETNGY ANALITICA DE MERCADOS, S.A. DE C.V. CON **DOMICILIO REGISTRADO EN CALLE STIM No 18, COL LOMAS DEL CHAMIZAL, CUAJIMALPA DE MORELOS, CIUDAD DE MEXICO. TELÉFONO Y CORREO(S) ELECTRÓNICO(S):** [REDACTED] Y [CONTACTO@INTELGENTUS.COM](mailto:CONTACTO@INTELGENTUS.COM) PRESENTA EL INFORME DE LA ENCUESTA LEVANTADA EL DÍA 12 ENERO Y QUE FUE PUBLICADO EL 22 DE ENERO EN EL PERIODICO MILENIO.

❖ **PATROCINÓ O PAGÓ LA ENCUESTA**

- MARKETNGY ANALITICA DE MERCADOS, S.A. DE C.V.

❖ **LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA O SONDEO**

- MARKETNGY ANALITICA DE MERCADOS, S.A. DE C.V.

❖ **SOLICITÓ, ORDENÓ O PAGÓ SU PUBLICACIÓN DIFUSIÓN**

- MARKETNGY ANALITICA DE MERCADOS, S.A. DE C.V.

❖ **OBJETIVO**

- Implementación de encuestas automatizadas por teléfono para evaluar y comprender las preferencias de los habitantes respecto a la alcaldía de Monterrey.

❖ **MARCO MUESTRAL**

- Se seleccionó el directorio telefónico de Monterrey como base para el muestreo. Se empleó un método de selección aleatoria de números telefónicos de la ciudad, seguido de la realización de llamadas automatizadas. Durante estas llamadas, los participantes mayores de edad registran sus respuestas utilizando el teclado de su teléfono.

❖ **DISEÑO MUESTRAL**

➤ **POBLACIÓN OBJETIVO Y TAMAÑO DE MUESTRA**

- El estudio se enfocó en residentes del municipio de Monterrey que sean mayores de 18 años como población objetivo. Se aplicaron un total de 1000 entrevistas para la muestra.

➤ **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**

- Se realizaron llamadas aleatorias tanto a teléfonos dentro del municipio de Monterrey, continuando hasta alcanzar un total de 1000 respuestas efectivas en las encuestas. Este proceso se llevó a cabo para asegurar que los resultados fueran representativos y cuantitativos.

AV. STIM 18,  
COL. LOMAS DEL CHAMIZAL,  
DEL. CUAJIMALPA, CP. 05129 CDMX

- **PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**
  - Para determinar las preferencias electorales, se plantearon preguntas específicas, recabando las respuestas según la opción seleccionada por el encuestado en su teclado telefónico por medio de la pregunta o preguntas: **¿Por cuál de los siguientes candidatos a la alcaldía de Monterrey emitiría su voto?**
- **TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA:**
  - Se completaron un total de 1000 encuestas telefónicas a residentes del municipio de Monterrey, quienes proporcionaron sus respuestas vía telefónica.
- **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA**
  - Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta realizada a 100 adultos en el municipio de Monterrey presenta un margen de error teórico de +/- 3.1%.
- **FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA, SEÑALANDO LOS PORCENTAJES DE INDECISOS, LOS QUE RESPONDEN "NO SÉ" Y LOS QUE MANIFIESTAN QUE NO PIENSAN VOTAR.**
  - En la encuesta centrada en la intención de voto para la elección de alcalde de Monterrey en 2024, se observó que el 10% de los encuestados no expresó una preferencia específica por algún candidato. Esto incluye a aquellos que indicaron indecisión, la intención de abstenerse de votar, o la decisión de no apoyar a ninguno de los candidatos presentados, según se detalla en los resultados publicados para la pregunta realizada sobre el escenario electoral.
- **TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:**
  - 41.3%
  -
- ❖ **MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**
  - Llamadas telefónicas realizadas el 12 de enero del 2024
- ❖ **EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.**
  - ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría por la alcaldía de Monterrey?
- ❖ **FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA:**
  - La estimación de proporciones se llevó a cabo mediante el uso de modelos estadísticos descriptivos tradicionales presentados en porcentaje, estableciendo un intervalo de confianza del 95% y margen de error de +/- 3.1%.
- ❖ **DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO**
  - **IN-HOUSE SOFTWARE PERSONALIZADO Y BASADO EN LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN CORPORATIVA INTELIGENTUS**
    - Office

MARKETING Y ANALITICA DE MERCADOS, S.A. DE C.V.

RFC: MAM160425NMA

- Servidores propios
  
- ❖ **BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO**
  - Se adjunta base de datos en Excel.
  
- ❖ **NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA ENCUESTA**
  - Lic. Héctor Mendoza Jiménez
  
- ❖ **EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**
  - Héctor Mendoza Jiménez, profesional con licenciatura en administración de empresas obtenida en la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México. Actualmente, se desempeña como coordinador de proyectos destacando su habilidad de razonamiento lógico, así como su pericia en investigación y análisis. Su experiencia abarca la planificación y ejecución de proyectos para empresas.
  
- ❖ **PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN (SÍ/NO):**
  - No
  
- ❖ **ESTUDIOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL (SÍ/ NO):**
  - Sí
  
- ❖ **RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO; FACTURA O INFORME.**
  - La ejecución, difusión y financiamiento de las encuestas fueron gestionados por Marketing y Analítica de Mercados, S.A. de C.V. El costo asociado a la realización de este estudio ascendió a 40,000.00 pesos mexicanos.

ATENTAME

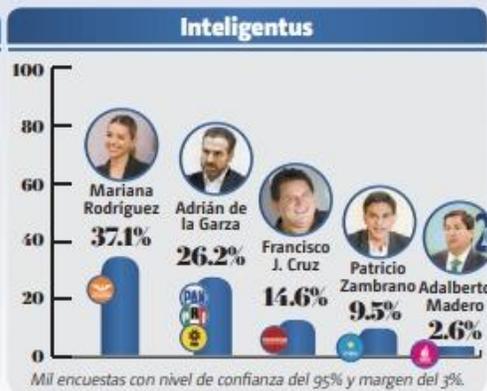
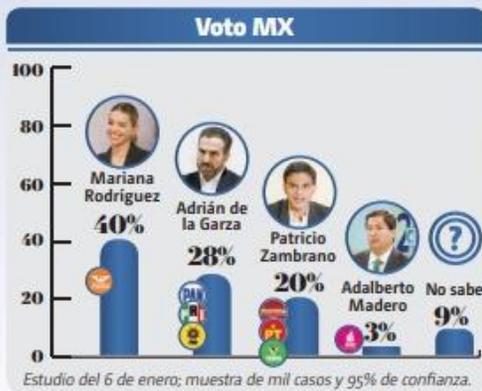
JOSÉ MANUEL HERRERA RINCON GALLARDO

REPRESENTANTE LEGAL

AV. STIM 18,  
COL. LOMAS DEL CHAMIZAL,  
DEL. CUAJIMALPA, CP. 05129 CDMX

## La lucha por Monterrey

De acuerdo con las mediciones de estas tres encuestadoras, Mariana Rodríguez lidera las preferencias electorales por la capital del estado, con valores que rondan entre el 40 y 37 por ciento:



# Lidera Mariana tendencias tras fin de las precampañas

**Percepción.** Tras la culminación del proselitismo en los partidos, la aspirante de MC a la alcaldía regia encabeza las mediciones de tres encuestadoras; para el Senado, el voto se divide con naranjas y Morena



INTELIGENTUS